



LIBÉRER LA PAROLE EN ENTREPRISE

POUR LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT DES AIDANTS

Le maintien dans l'emploi représente un des vecteurs permettant aux aidants de conserver un lien social, ainsi l'entreprise peut, elle aussi, se mobiliser pour aider ses collaborateurs aidants.

Pour cela, elle doit sensibiliser tous les acteurs (direction, RH, managers, collaborateurs) et permettre de libérer la parole des aidants sans que ceux-ci craignent d'être stigmatisés.

À QUI PARLENT LES AIDANTS ?



CETTE LIBÉRATION DE LA PAROLE EST PRIMORDIALE. LES AIDANTS PARLENT RAREMENT DE LEUR SITUATION



DISPOSITIFS DÉDIÉS ET ADAPTÉS À CHACUN DES COLLABORATEURS POUVANT ÊTRE MIS EN PLACE PAR LES ORGANISATIONS



CHIFFRES EXTRAITS DU BAROMÈTRE ET LIVRE BLANC AIDER & TRAVAILLER 2020. DISPONIBLES ICI

Baromètre Aider & Travailler 2020 réalisé par Interfacia, en partenariat avec Tilia, start-up d'intrapreneuriat dédiée aux aidants développée au sein de BNP Paribas Personal Finance, Le Lab RH, Olystic et Responsage.

Le baromètre a été réalisé du 16 juin au 16 juillet 2020. Questionnaire accessible par internet, diffusé via les réseaux sociaux, ainsi qu'à partir d'une base de contacts associatifs en charge d'aider les aidants. La taille de l'échantillon est de 606 répondants. Les résultats du baromètre ont été redressés par la technique du calage sur marge, selon les méthodes standard en la matière. Les variables catégorielles qui ont été choisies pour le redressement, dépendent des résultats 2017 recensement de l'INSEE (sexe, âge, secteur d'activité et zone géographique IDF et hors IDF). La population mère représente la population active, plus les retraités de France métropolitaine.